

Obligatorisk pensum for MEVI304

Generelt om strategisk kommunikasjon, medier og PR (ca 500 sider)

- Torp, Simon Møberg (2014). "The strategic turn in communication science: On the history and role of strategy in communication science from ancient greece to the present day." In *The Routledge Handbook of Strategic Communication*, edited by Derina Holtzhausen and Ansgar Zerfass, 34-52. New York & London: Routledge.
- Gulbrandsen Ib T. & Sine N. Just (2016) *Strategizing communication. Theory and practice*. København: Samfundslitteratur. 370 sider.
- Ihlen, Øyvind (2015/18) "Critical Rhetoric and Public Relations". In J.L'etang, D. McKie, N. Snow, & J. Xifra (Eds.), *Routledge handbook of critical public relations* (pp 90-100)
- Allern, S. (2004). Nyhetsmediene og PR-bransjen. In B. v. d. Lippe (Ed.), *Medier, politikk og samfunn* (pp. 142-175). Oslo: J.W. Cappelens forlag. Side 142-175
- Allern, S. (2011). PR, politics and democracy. *Central European Journal of Communication*, 1, 125-139.
- Lewis, Bobbi Kay & Cynthia Nichols (2014) "Social Media and Strategic Communication. An Examination of Theory and Practice in communication Research", In *The Routledge Handbook of Strategic Communication*, edited by Derina Holtzhausen and Ansgar Zerfass, 545-560. New York & London: Routledge.

Strategisk kommunikasjon i forhold til politisk retorikk, engagement, uenighet og Habermas (ca 55 sider)

- Carpini, M. X. D. (2004). Mediating Democratic engagement: The Impact of Communications on citizens involvement in Political and Civic Life. In L. L. Kaid (Ed.), *Handbook of Political Communication Research* (pp. 395-434). New York, London: Lawrence Erlbaum Associates. 40 sider.
- Andersen, Ida. (2016). «Opplysningens retorikk. Noen bemerkninger til Christian Kocks krav til den politiske debatt». *Sakprosa*. Volum 8, Nummer 1. 30 sider
- Kock, Christian Kock (2016). «Hvad er fornuftig uenighed?» *Sakprosa*. Volum 8, Nummer 1. 10 sider
- Iversen, Magnus H. (2016) Habermas og strategisk kommunikasjon: Et løsningsorientert blikk på Habermas' språksyn og dets konsekvenser for retorikk. *Rhetorica Scandinavica* 2016 (71/72) s. 94-111.
- Van Aelst, Peter, Jesper Strömbäck, Toril Aalberg, Frank Esser, Claes de Vreese, Jörg Matthes, David Hopmann, Susana Salgado, Nicolas Hubé, Agnieszka Stępińska, Stylianos Papathanassopoulos, Rosa Berganza, Guido Legnante, Carsten Reinemann, Tamir Sheafer, and James Stanyer. 2017. "Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy?" *Annals of the International Communication Association* 41 (1):3-27. doi: 10.1080/23808985.2017.1288551.

Praktisk om politisk strategisk kommunikasjon og spin – redskaper for retorikk-politiet (ca. 300 sider)

- Gabrielsen, Jonas, Pontoppidan Christina & Jønch-Claussen, Heidi (2011) "Forskydninger: Mellem svar og ikke-svar". *Journalistica* 1:12 (232-248). 16 sider.
- Kock, Christian. (2011). *De svarer ikke. Fordummende uskikke i den politiske debat*. København: Gyldendal. 216 sider.
- Høybye, A., Buchhave, B., Lund, M., & Wagner, s. (Eds.). (2007). *Politisk spin*. København: Akademisk forlag. Side 19-35 samt side 63-74.

Strategisk politisk kommunikasjon i Norge sett fra innsiden (359 sider)

- Skirbekk, T. (2015). *Hvordan vinne valg: moderne politisk kommunikasjon*. Oslo: Spartacus. 359 sider.