

MEVI 222 og MEVI 222B: Mediebruk og meningsdanning

Pensum høst 2017

Bøker:

Baym, Nancy K. (2015) *Personal Connections in the Digital Age*. London: Polity. (180 sider)

Enjolras, Bernard, Rune Karlsen, Kari Steen-Johnsen & Dag Wollebæk (2013) *Liker, liker ikke. Sosiale medier, samfunnsengasjement og offentlighet*. Oslo: Cappelen Damm Akademisk. (200 sider)

Giddens, Anthony (1991) *Modernity and Self-identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity. (S. 1-70, 70 sider)

Markham, Tim (2017) *Media and Everyday Life*. London: Palgrave. (Preface, Kap 1, 2, 4, 5, 6, 9, 125 sider)

Schrøder, Kim C., Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray (2003) *Researching Audiences*. London: Hodder Arnold. (Preface, del 1-3, del5, 180 sider)

Bokutdrag/ artikler – litteraturkiosken.uib.no

Bokutdrag:

Bourdieu, Pierre (1993) "Public opinion does not exist.", *Sociology in question*. London: Polity (s. 149-157, 8s).

Couldry, Nick, Sonia Livingstone & Tim Markham (2010) Kap 1 & 2, *Media Consumption and Public Engagement*. London: Palgrave (s. 3-40, 37 s).

Faber, Stine Thidemann, Annick Prieur, Lennart Rosenlund, and Jakob Skjøtt-Larsen (2012) "Teoretiske perspektiver på klasse" i *Det skjulte klassesamfund*. Aarhus: Aarhus universitetsforlag. (s. 43-60, 18 s)

Gripsrud, Jostein og Hovden, Jan Fredrik (2000) "(Re)producing a cultural elite?", I J. Gripsrud (red): *Sociology. Culture and Aesthetics*. Oslo: Høyskoleforlaget/NFR (35s).

Artikler:

Bøker/artikler – oria.no

Livingstone, Sonia (1999) "New media, new audiences?", *New Media & Society* 1(1): 59-66. (7s) <http://nms.sagepub.com/content/1/1/59.full.pdf+html>

Prieur, Annick, Lennart Rosenlund, and Jakob Skjott-Larsen. 2008. "Cultural capital today: A case study from Denmark", *Review of Poetics* 36 (1):45-71. (27s)

Materiale som ligger fritt tilgjengelig på nettet

boyd, danah og Nicole Ellison (2007/2012) "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship", *Journal of Computer-Mediated Communication* 13(1): 210-230 (20s)
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/epdf>

Helgerud, Anders (2017) Sjeldenkonsumenter av nyheter: Holdning til nyhetsmedier, medborgerskap og forklaringer på sjeldenkonsum blant unge voksne. *Norsk medietidsskrift*, 24 (02). UNDER PUBLISERING, LENKE KOMMER.

Anbefalt tilleggslitteratur utenom pensum, fritt tilgjengelig på nett:

Ytre-Arne, Brita, Jan Fredrik Hovden, Ingrid Aarseth Johannessen, Hallvard Moe, Torgeir U. Nærland og Hilde Sakariassen (2017): *Mediebruk og offentlig tilknytning*. Bergen: Universitetet i Bergen.
http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/mecin_delrapport_7_juni_2017.pdf