

PENSUMLISTE MEVI203 HØST 2017

Emneansvarlig: Eirik Vatnøy

Generelt om medieretorikk:

Hall Jamieson, Kathleen: *Eloquence in An Electronic Age*. Oxford University Press. 1988. ca. 250 (Akademika)

Johansen, Anders: *Talerens troverdighet*. Universitetsforlaget. 2002. ca. 210 sider (Akademika)

Warnick, Barbara & Heineman, David S.: *Rhetoric Online, The Politics of New Media*. 2012. ca. 140 sider (Akademika)

Boyd, Danah: "Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications" i Papacharissi, Zizi (red.) *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. Routledge. 2010. 20 sider (Open access)

Kock, Christian: "Rhetoric in Media Studies. The Voice of Constructive Criticism", side 103-110 i *Nordicom Information*, årgang 26, nummer 2, 2004. 7 sider (Litteraturkiosken)

Iversen, Magnus. 2013. "Argumenter for og mot politisk reklame på fjernsyn, og funn fra faktiske filmer". *Norsk medietidsskrift* nr. 2. Side 170-180 (Open access)

Iversen, Magnus. "Audience Response to Mediated Authenticity Appeals" i Kjeldsen, Jens. *Rhetorical Audiences and Receptions of Rhetoric*. 2017. Palgrave. Ca. 20 sider (MittUiB)

Meyrowitz, Joshua: "Medium Theory" i Crowley and Mitchell (red.): *Communication Theory Today*. Stanford University Press. 1994. S. 50-78 (Litteraturkiosken)

Vatnøy, Eirik: "Rhetorical affordances". 2017. *Working paper, UiB*. 25 sider. (MittUiB)

Fjernsynsdebatt:

Vatnøy, Eirik. *Velg! 09. Journalistikk og retorikk i norsk valgkamp*. Oslo, Civita, 2010, ca. 40 sider (Open access)

Clayman & Haritage: *The News Interview: Journalists and Public Figures on the Air*. 2002. Cambridge University Press. Ca. 340 sider (Akademika)

Kock, Christian. "Magtkamp eller statskunst: Politisk kommunikasjon på mediernes premisser", side 158-181. i Kjell Lars Berge, Siri Meyer & Tom Are Trippestad (red.) *Maktens tekster*. Oslo, Gyldendal, 2003, ca. 20 sider (Litteraturkiosken)

Jorgensen, Kock & Rorbech: "Rhetoric that shifts votes: An exploratory study of persuasion in issue-oriented public debates". 2001. *Political Communication* 15:3 (283-299). 16 sider. (Open access)

Allern, Sigurd: "Fra politikermakt til journalistmakt. Programlederroller i fjernsynsvalgkampen 1961-2001". i I valgkampens hete. Oslo 2004: Universitetsforlaget. (141-166). 25 sider. (Litteraturkiosken)

Gabrielsen, Pontoppidan & Jønch-Claussen: "Forskydninger: Mellem svar og ikke-svar". 2011. *Journalistica* 1:12 (232-248). 16 sider (Litteraturkiosken)

Vatnøy, Iversen & Svennevik: "Utspørerne. Journalistisk strategi og forskjellsbehandling i stortingsvalget 2013". 2016. *Norsk Medietidsskrift* 23:3. 23 sider (Open access)