

Pensum

1. *Lean-metodar / design thinking:*

Darsø, Lotte (2011) *Innovationspædagogik - kunsten at fremelske innovationskompetence*, København: Samfundsliteratur. Kapittel 3 og 4. Kopi er tilgjengeleg.

Ries, Eric (2011) *The Lean Start-Up - How constant innovation creates radically successful businesses*, Portfolio Penguin. Heile boka er relevant. Kjøp eller lån boka.

2. *Business canvas modellering:*

Osterwalder, Alexander og Yves Pigneur (2010) *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: Wiley & Sons. Heile boka er relevant. Kjøp eller lån boka.

Nyre, Lars, Joao Ribeiro and Bjørnar Tessem (2018) «Business models for academic prototypes. A new approach to media innovation». *Journal of Media Innovation* 4(2). Tilgjengeleg online: <https://www.journals.uio.no/index.php/TJMI/article/view/2616>.

3. *Utviklingsmetodar:*

Hevner, Alan et.al. (2004) "Design Science in Information Systems Research", i *MIS Quarterly*, Vol. 28, No. 1. 30 sider. Kopi er tilgjengeleg.

Rubin, Kenneth (2013) *Essential Scrum. A practical guide to the most popular agile process*. New York: Addison-Wesley. Kjøp boka.

Tessem, Bjørnar "Det agile manifestet. Utvikling av programvare som samarbeid og kommunikasjon". Institutt for informasjons- og medievitskap, UiB. 9 sider. Kopi er tilgjengeleg.

4. *Interaksjonsdesign:*

Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece (2011) *Interaction Design. Beyond human-computer interaction*. Chichester (UK): John Wiley & Sons. Spesielt fokus på kapittel 1, 7-8 og 11-14. Kjøp boka.

5. *Innovasjonsteori:*

Christiansen, Clayton (1997) *The Innovator's Dilemma - when new technologies cause great firms to fail*. Cambridge, MA: Harvard Business Review Press. Utvalgte kapittel er tilgjengelege i kopi.

McQuivey, James (2013) *Digital Disruption - unleashing the next wave of innovation*. Utvalgte kapittel er tilgjengelege i kopi.

6. *Mediedesign:*

Nyre, Lars (2014) "Media design method. Combining media studies with design science to make new media". *Journal of Media Innovations*. Vol 1(1). Lenke: <http://www.journals.uio.no/index.php/TJMI/article/view/702>.

Fagerjord, Anders (2012) "Design som medievitenskapelig metode", *Norsk medietidsskrift* nr. 3/2012. 18 sider. Lenke: https://www.idunn.no/nmt/2012/03/design_som_medievitenskapelig_metode?languageId=2.