

Anbefalt litteratur PROPSY309 Sosialpsykologi – Høst 2017

Tema 1: Teori og praktiske øvelser i sosialpsykologi

Grupper og gruppeprosesser

Bøker (kjøpes av studenten, eller lånes på biblioteket)

Brown, R. (2000). *Group processes* (2nd ed.). Malden, MA: Blackwell Publishing.

- Kapittel 5 – 8.

Holdninger og holdningsendring

Bøker (kjøpes av studenten, eller lånes på biblioteket)

Vogel, T., Bohner, G., & Wänke, M. (2016). *Attitudes and attitude change* (2nd ed.). New York: Psychology press.

- Kapittel 1, 4 – 8 og 10 – 12.

Sosial persepsjon

Bøker/artikler (finnes gjennom www.uib.no/ub)

Cuddy, A. J. C., Fiske, S. T., & Glick, P. (2008). Warmth and competence as universal dimensions of social perception: The stereotype content model and the BIAS map. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 40, pp. 61-149).

Normer og diskurs

Bøker/artikler (finnes gjennom www.uib.no/ub)

Davies, B., & Harré, R. (1990). Positioning: The Discursive Production of Selves. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 20(1), 43-63. doi: 10.1111/j.1468-5914.1990.tb00174.x

Georgaca, E. (2014). Discourse analytic research on mental distress: A critical overview. *Journal of Mental Health*, 23(2), 55-61. doi: 10.3109/09638237.2012.734648

Schmidle, R. E. (2010). Positioning Theory and Terrorist Networks. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 40(1), 65-78.

Willig, C. (2013). Discursive psychology. In C. Willig (Ed.), *Introducing qualitative research in psychology* (pp. 114-128). Maidenhead, England: Open University Press.

Willig, C. (2013). Foucauldian discourse analysis. In C. Willig (Ed.), *Introducing qualitative research in psychology* (pp. 129-142). Maidenhead, England: Open University Press.

Tema 2: Ledelse og organisasjon (del 2): Konflikter og ledelse

Bøker (kjøpes av studenten, eller lånes på biblioteket)

Einarsen, S., & Pedersen, H. (2017). *Håndtering av konflikter og trakassering i arbeidslivet: Jus og psykologi* (2 utgave). Oslo, Norge: Gyldendal Akademisk.

- Kapittel 1 – 6.

Tema 4: Metode (del 5): Surveymetodikk

Bøker (kjøpes av studenten, eller lånes på biblioteket)

Howell, D. C. (2013). *Statistical Methods for Psychology* (8th ed.). Belmont, CA: Cengage Wadsworth.

- Kapittel 9 og 15.
- Mange har allerede kjøpt denne boken i forrige utgave fra 2010. Den eldre utgaven kan også benyttes.

Bøker/artikler (finnes gjennom www.uib.no/ub)

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182. doi:10.1037//0022-3514.51.6.1173

Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2003). Data visualization, exploration, and assumption checking: diagnosing and solving regression problems I. In J. Cohen, P. Cohen, S. G. West & L.S. Aiken (Eds.), *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences* (3rd ed., pp. 101-150). London: Lawrence Erlbaum Associates.

Hayes, A. F. (2009). Beyond Baron and Kenny: Statistical Mediation Analysis in the New Millennium. *Communication Monographs*, 76(4), 408-420. doi:10.1080/03637750903310360

Bokutdrag/artikler (vil bli å få kjøpt i litteraturkiosken.uib.no)

Spector, P. E. (2013). Survey design and measure development. In T. D. Little (Ed.), *The Oxford handbook of quantitative methods. Volume 1: Foundations* (pp. 170-188). New York, NY: Oxford University Press.
