

Praktisk informasjonsarbeid – Pensum høsten 2017 (versjon 30.6.2017)

Kontaktperson: Michael Hertzberg, michael.hertzberg@uib.no

Aalen, Ida (2015): *Sosiale Medier*, Bergen: Fagbokforlaget

Ashraf, Umar og Ellen Reiss (2016): *Hvit PR – Hvorfor det er viktig å lykkes med fleretnisk kommunikasjon.*, Oslo: Moment / Frekk Forlag.

Gjerde, Ole Andre (2016): *Taler & Retorikk*, Oslo: Gyldendal.

Ihlen, Øyvind (2013): *PR & strategisk kommunikasjon – Teorier og fagidentitet*, Oslo: Universitetsforlaget.

Kjeldsen, Jens E. (2014): *Hva er retorikk?*, Oslo: Universitetsforlaget.

Michalsen, Bård Borch (2017): *Skriv bedre!*, Oslo: Spartacus Forlag AS.

Thoresen, Jan (2014): *Nettjournalistikk*, Oslo: Gyldendal.

Wolland, Siri, Karen Thommesen og Turid Årsheim (2017): *Vær synlig – kommunikasjonsarbeid i offentlig sektor*, Oslo: Gyldendal.