

Pensum MEVI101 vår 2018

Bøker (kjøpes hos Akademika)

Eide, M. (2011) Hva er journalistikk? Oslo: Universitetsforlaget (132 sider)

Eide, M. (red.) (2008) Medievitenskap bind 1: Medier - institusjoner og historie. 2. utg., Bergen:

Enli, G. Moe, H., Schanke Sundet, V. og Syvertsen, T. (2010) Tv - en innføring. Oslo: Universitetsforlaget. (kapittel 1, 2, 3, 4, 5, 7 og "Etterord: Er tv fortsatt tv?" (ca 125 sider)

Rasmussen, T. (2007) Kampen om Internett, Oslo: Pax, kap. 1-4 (93 sider)

Østbye, H., Helland, K., Knapskog, K., Larsen, L. O. Moe, H. (2013) Metodebok for mediefag. 4. utgave, Bergen: Fagbokforlaget, kap.2 og 4 (50 sider).

Østbye, H. og Schwebs, T. (2013) Media i samfunnet. 6. utgave. Oslo: Samlaget, kapittel 2, 3, 7 og 8 (140 sider).

Aalen, I. (2013) En kort bok om sosiale medier. Bergen: Universitetsforlaget, kap. 1, 2 og 8. (ca 64 sider)

Utdrag fra bøker ol til Litteraturkiosken:

Croteau, David & William Hoynes (2006): *The Business of Media. Corporate Media and the Public Interest*. 2. Utgave. Kapittel 1 (s. 15-40) (25 sider).

Doyle, G. (2013) "Introduction" i *Understanding Media Economics*. Sage: London. 2. utgave, kapittel 1 (17 sider)

Eide, M., Sjøvaag, H., og Larsen, L.O (2016): «Journalism as an institution» i *Journalism Re-examined. Digital Challenges and Professional Reorientations. Lessons from Northern Europe*. Bristol, UK / Chicago, US: Intellect., s 3-14 (11. sider)

Krumsvik, Arne (2012): «Medieteknologi og strategier for journalistikk» i Skare Orgeret, Kristin (red.): *Norske medier - journalistikk, politikk og kultur*. Oslo: Cappelen Damm Høyskoleforlaget. Kap. 4, 17. sider.

Mathiesen, Thomas (2010): *Makt og medier. En innføring i mediesosiologi*. ("Litt mer om makt", s. 42-51 (9. Sider)

Mjøs. O. J. (2012) "The Emergence of the Global Social Media Environment: MySpace, Facebook, YouTube" i *Music, Social Media and Global Mobility*. London: Routledge (kapittel 3) (13 sider)

Picard, Robert ([2002] 2011): *The Economics and Financing of Media Companies*. 2. Utgave. Kapittel 1 (s. 1-24) (24 sider)

Storsul, Tanja (2012): «Mediepolitikk» i i Skare Orgeret, Kristin (red.): *Norske medier - journalistikk, politikk og kultur*. Oslo: Cappelen Damm Høyskoleforlaget. Kap. 7, 20 sider.

Syvertsen, Trine (2004): *Mediemangfold. Styring av mediene i et globalisert marked*. Kap 1 (s. 11-25) og 4 (s. 69-94) (39 sider)

Vasey, R. (2008) "The Hollywood Industry Paradigm" i D. James og Renov, M. (red.) *The Sage Handbook of Film Studies*, side 287-311. London: Sage. (25 sider)

Finnes tilgjengelig gjennom søk i Oria (for ansatte og studenter ved UiB)

Allern, Sigurd og March Blach Ørsten (2011): «The news media as a political institution» i *Journalism studies*, vol. 12, no. 1, 12. sider.

Enli, G. (2013). Defending Nordic children against Disney: PSB children's channels in the age of globalization. *Nordicom Review*, 34(1), 77-90 (24 sider)

Jørgensen, K. (2013) «Mellom næring og kultur: en studie av norsk spillpolitikk» i *Norsk Medietidsskrift* nr. 1 (23 sider)

Kammer, Aske (2016): «A welfare perspective on Nordic media subsidies» i *Journal of Media Business Studies*, vol. 13, nr. 3. 16 sider.

Krumsvik, Arne og Sundet, Vilde Schanke (2011): «Etablerte medier og deres forutsetninger for fortjeneste: En komparativ analyse av konkurranseforholdene i norsk avis, radio og fjernsynsbransje» i *Norsk medietidsskrift*, vol. 18, nr. 3. 26. sider.

Moe, H. (2008): «Morgendagens NRK - Allmennmedievirksomhet», i *Norsk medietidsskrift*, nr. 4. (20 sider)

Slaatta, Tore (2014): «Print vs digital in Norwegian newspapers» i *Media, Culture and Society*, vol. 37, nr. 1, 9. sider.

Syvertsen, Trine (1999): «Medieinstitusjoner som forskningsfelt: tendenser i norsk kringkastingsforskning», i *Norsk medietidsskrift*. 20. sider.

Finnes fritt tilgjengelig på nettet

NOU 1999:27 «Ytringsfrihed bør finde Sted»: kap. 3 «Linjer i ytringsfrihetens historie i Norge» og kap. 4 «Ytringsfrihetens vilkår i det offentlige rom». (52 sider)