

Bøker (Akademika)

Eide, M. (2011) *Hva er journalistikk?* Oslo: Universitetsforlaget (ca. 132)

Eide, M. (red.) (2008) *Medievitenskap bind 1: Medier - institusjoner og historie*. 2. utg., Bergen (ca 210 sider)

Enli, G. Moe, H., Schanke Sundet, V. og Syvertsen, T. (2010) *Tv - en innføring*. Oslo: Universitetsforlaget. (kapittel 1, 2, 3, 4, 5, 7 og ”Etterord: Er tv fortsatt tv?” (ca 125 sider)

Rasmussen, T. (2007) *Kampen om Internett*, Oslo: Pax, kap. 1-4 (93 sider)

Østbye, H., Helland, K., Knapkog, K., Larsen, L. O. Moe, H. (2013) *Metodebok for mediefag*. 4. utgave, Bergen: Fagbokforlaget, kap. 2 og 4 (50 sider).

Østbye, H. og Schwebs, T. (2017) *Media i samfunnet*. 7. utgave. Oslo: Samlaget, kapittel 2, 3, 7 og 8 (140 sider).

Aalen, I. (2015) *Sosiale medier*, Oslo: Fagbokforlaget, del 3 (ca 60 sider)

Bang, T. og Solvoll, M.K. (red) (2014) *Medieøkonomi. Konflikt og samspill*, Oslo: Cappelen Damm Akademiske, kapittel 1, 2 og 4 (56 sider)

Utdrag fra bøker o.l. til Litteraturkiosken

Evans, Tom (2018) «Media economics and transformation in a digital Europe» i d’Haenens, L, Sousa, H. og Trappel, J. (red). *Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe. Unpacking the Policy Cycle* (pp. 41-54). Bristol: Intellect (13 sider)

Tilgjengelig fra: <https://biblio.ugent.be/publication/8560297/file/8560300.pdf>

Gripsrud, Jostein (red.) (2017) *Allmenningen. Historien om norsk offentlighet*, Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 1 (25 sider)

Eide, M., Sjøvaag, H., og Larsen, L.O (2016): «Journalism as an institution» i *Journalism Reexamined. Digital Challenges and Professional Reorientations. Lessons from Northern Europe*. Bristol, UK / Chicago, US: Intellect., s 3-14 (11. sider)

Tilgjengelig fra: https://www.researchgate.net/publication/319207842_Journalism_as_an_Institution

Mathiesen, Thomas (2010): *Makt og medier. En innføring i mediesosiologi*. (”Litt mer om makt”, s. 42-51 (9 Sider)

Storsul, Tanja (2012): «Mediepolitikk» i i Skare Orgeret, Kristin (red.): *Norske medier - journalistikk, politikk og kultur*. Oslo: Cappelen Damm Høyskoleforlaget. Kap. 7, 20 sider.

Finnes tilgjengelig gjennom søk i Oria (for ansatte og studenter ved UiB)

Allern, Sigurd og March Blach Ørsten (2011): «The news media as a political institution» I *Journalism studies*, vol. 12, no. 1, 12. sider.

Kammer, Aske (2016): «A welfare perspective on Nordic media subsidies» i *Journal of Media Business Studies*, vol. 13, nr. 3. 16 sider.

Slaatta, Tore (2014): «Print vs digital in Norwegian newspapers» i *Media, Culture and Society*, vol. 37, nr. 1, 9. sider.

Finnes fritt tilgjengelig på nettet

NOU 2017: 7 «Det norske mediemangfoldet»: kap. 3 «Statens mål for mediemangfoldet», kap. 4 «Statens økonomiske og regulatoriske virkemidler» (40 sider)