

Litteraturliste MEVI101 v2017

Bøker (kjøpes hos Akademika)

Eide, M. (2011) Hva er journalistikk? Oslo: Universitetsforlaget (132 sider)

Eide, M. (red.) (2008) Medievitenskap bind 1: Medier - institusjoner og historie. 2. utg., Bergen:

Enli, G. Moe, H., Schanke Sundet, V. og Syvertsen, T. (2010) Tv - en innføring. Oslo: Universitetsforlaget. (kapittel 1, 2, 3, 4, 5, 7 og "Etterord: Er tv fortsatt tv?" (ca 125 sider)

Rasmussen, T. (2007) Kampen om Internett, Oslo: Pax, kap. 1-4 og 8 (110 sider)

Østbye, H., Helland, K., Knapskog, K., Larsen, L. O. Moe, H. (2013) Metodebok for mediefag. 4. utgave, Bergen: Fagbokforlaget, kap.2 og 4 (50 sider).

Østbye, H. og Schwebs, T. (2013) Media i samfunnet. 6. utgave. Oslo: Samlaget, kapittel 2, 3, 7 og 8 (140 sider).

Aalen, I. (2013) En kort bok om sosiale medier. Bergen: Universitetsforlaget, Innledning + kap. 1, 2 og 7. (ca 64 sider)

Finnes i Litteraturkiosken:

Doyle, G. (2013) "Introduction" i Understanding Media Economics. Sage: London. 2. utgave, kapittel 1 (17 sider)

Eide, M, Larsen, L. O. og Sjøvaag, H. (2012) "Nytt, brett, nett" i Nytt på nett og brett: journalistikk i forandring. Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 1 (8 sider)

Hesmondhalgh, D. (2013) The Cultural Industries. 2nd edition. London: Sage, kapittel 9 og 10

Mathiesen, Thomas (2010): *Makt og medier. En innføring i mediesosiologi.* ("Litt mer om makt", s. 42-51 (9. Sider)

Mjøs. O. J. (2012) "The Emergence of the Global Social Media Environment: MySpace, Facebook, YouTube" i Music, Social Media and Global Mobility. London: Routledge (kapittel 3) (13 sider)

Omdahl, S. O. (2012) "På ryggen av en svart svane" i Nytt på nett og brett: journalistikk i forandring. Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 2 (14s)

Reiss Mathiesen, E. (2012) "Norske aviser på nettbrett" i Nytt på nett og brett: journalistikk i forandring. Oslo: Universitetsforlaget, kapittel 6 (19 sider)

Syvertsen, Trine (2004): *Mediemangfold. Styring av mediene i et globalisert marked.* Kap 1 (s. 11-25) og 4 (s. 69-94) (39 sider)

Vasey, R. (2008) "The Hollywood Industry Paradigm" i D. James og Renov, M. (red.) The Sage Handbook of Film Studies, side 287-311. London: Sage. (25 sider)

Finnes tilgjengelig gjennom søk i Oria (for ansatte og studenter ved UiB)

Moe, H. (2013) "Public Service Broadcasting and Social Networking Sites: The Norwegian Broadcasting Corporation on Facebook." Media International Australia. 146: 114-122 (9 sider)

Enli, G. (2013). Defending Nordic children against Disney: PSB children's channels in the age of globalization. Nordicom Review, 34(1), 77-90 (24 sider)

Jørgensen, K. (2013) «Mellom næring og kultur: en studie av norsk spillpolitikk» i Norsk Medietidsskrift nr. 1 (23 sider)

Moe, H. (2008): «Morgendagens NRK - Allmennmedievirksomhet», i Norsk medietidsskrift, nr. 4. (20 sider)

Picard, Robert ([2002] 2011): *The Economics and Financing of Media Companies*. 2. Utgave. Kapittel 1 (s. 1-24) (24 sider)

Finnes fritt tilgjengelig på nettet

NOU 1999:27 «Ytringsfrihed bør finde Sted»: kap. 3 «Linjer i ytringsfrihetens historie i Norge» og kap. 4 «Ytringsfrihetens vilkår i det offentlige rom». (52 sider)